

# Perché prenotare una Consulenza in Marketing Digitale?

La nostra consulenza è un servizio altamente specializzato finalizzato allo **sviluppo**, all'**implementazione** ed al **monitoraggio** delle strategie di marketing digitale per scopi aziendali. Tale servizio potrà esserti particolarmente utile per:

- **Conoscere e comprendere** meglio i fondamenti del marketing digitale al fine di potenziare efficacemente il tuo business
- **Soddisfare ed incrementare** il numero dei tuoi clienti
- **Acquisire le competenze** necessarie per capire il comportamento dei tuoi consumatori finali, il tuo settore di riferimento e per differenziarti efficacemente dai tuoi concorrenti

## Quando prenotare una Consulenza in Marketing Digitale?

La nostra consulenza potrà essere, per te, di fondamentale importanza quando:

- **Non stai riscontrando un cambiamento positivo** in termini di leads e vendite nonostante l'adozione di diverse strategie
- Stai attualmente lavorando con un **gruppo di piccole dimensioni già al limite delle proprie capacità organizzative**
- **Non disponi dell'adeguata esperienza o conoscenza** di tale settore e dei suoi strumenti

# Cosa include la nostra Consulenza in Marketing Digitale?

## Marketing Strategico

Questa consulenza potrà servirti da guida al fine di aiutarti a comprendere quali sono gli **obiettivi aziendali** che si desidera raggiungere, le **risorse disponibili**, i **canali di marketing** e gli **'indicatori chiavi di prestazione'** (KPI). Tale consulenza strategica ti potrà aiutare a identificare anche i 'messaggi' da utilizzare e a servirsi di quelle tecniche capaci di raggiungere efficacemente il tuo pubblico di riferimento. Questo servizio potrà aiutarti a:

- **Pianificare** un approccio strategico su misura per la tua attività ed in base al settore e pubblico di riferimento
- **Identificare** gli obiettivi prioritari per la tua azienda come ad es. ottenere più traffico organico, generare più lead e aumentare le conversioni
- **Esplorare** i vari canali e le piattaforme di marketing online come ad es. Google Adwords, Bing Ads, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn etc...
- **Controllare e monitorare** analiticamente i dati per ottenere risultati in linea agli obiettivi aziendali prefissati
- **Aggiornare e modificare** le eventuali campagne online già in essere per migliorare ed ottimizzare i leads e le conversioni

## Identità del 'Brand'

Tale termine ha un significato che va ben oltre il semplice logo, slogan o design del sito web ma include soprattutto la vera **identità del tuo marchio**; questa comprende la tua offerta commerciale di vendita, l'immagine ed i sentimenti che

vuoi che i tuoi prodotti suscitino verso i tuoi potenziali clienti. Un'adeguata consulenza in marketing digitale mira a migliorare l'immagine complessiva del marchio ed è orientata a tradursi efficacemente in **maggiori conversioni e leads**. A tal fine, potranno essere esaminati i seguenti punti:

- **Scopo e riconoscimento del marchio**
- **Pubblico di riferimento**
- **Panoramica sulla concorrenza e sul mercato di riferimento**

## **Pianificazione dei Contenuti**

Tale servizio può anche essere finalizzato ad assisterti nel definire e creare un **calendario di contenuti** volto a realizzare gli obiettivi prefissati dalla tua strategia di marketing digitale. In tal modo potrai identificare il corretto tipo di contenuto da produrre, gli **argomenti da trattare**, la **frequenza temporale** di pubblicazione ed i relativi **canali di marketing digitale**. Questa consulenza potrà esserti d'aiuto per aiutarti a rispondere alle seguenti domande:

- **Chi è il tuo pubblico di riferimento?**
- **I contenuti rispondono ai problemi del tuo pubblico?**
- **Come differenziare i tuoi prodotti da quelli concorrenti?**
- **Quali contenuti o canali di marketing funzionano meglio?**

## **Project Management**

La nostra consulenza potrà essere per te, inoltre, una valida occasione per presentarci un **progetto di lavoro specifico** o per assegnarci un **problema da risolvere**. La gestione di un dato progetto comporta, infatti, la combinazione di varie

abilità - dalle più comuni **'soft-skills'** alle **competenze più tecniche** - e la sola consulenza, talvolta, non è sufficiente a rispondere alle richieste più esigenti e complesse. La nostra consulenza sarà, pertanto, un **'primo step'** che ci permetterà di ascoltare e le tue richieste al fine di elaborare un piano di lavoro **organizzato e puntuale** da poter svolgere professionalmente nel tempo.

## Ottimizzazione sui Motori di Ricerca (SEO)

La nostra consulenza potrà essere, inoltre, un valido strumento destinato ad assisterti nel processo di **ottimizzazione del tuo sito web** sui motori di ricerca come Google, Bing, Yahoo etc... Con l'acronimo SEO o meglio ottimizzazione sui motori di ricerca, ci si riferisce a tutte quelle tecniche di web-marketing volte ad **umentare il traffico** verso il tuo sito web per mezzo dei **risultati organici** presenti sui motori di ricerca. Quando i tuoi contenuti vengono adeguatamente ottimizzati seguendo attentamente tutte le **'tecniche SEO'**, il tuo **posizionamento** nei motori di ricerca risulterà decisamente migliorato e quindi il tuo sito web sarà più visibile al tuo pubblico di riferimento. Tali tecniche, sfortunatamente, richiedono un po' di tempo prima di poterne verificare la loro efficacia e quindi apprezzarne i risultati. Per tale ragione, intervenire col dovuto tempismo risulta cruciale e necessario. La nostra consulenza potrà esserti utile per:

- **Costruire interamente una strategia SEO**
- **Ricerca le parole chiave con un elevato potenziale di traffico organico**

## Pubblicità Online 'Pay-per-click' (PPC)

La nostra consulenza potrà aiutarti a comprendere meglio il funzionamento dei diversi programmi pubblicitari **'Pay-per-**

**click'** offerti su Google, Bing o sui canali social come Instagram, Facebook o Twitter. Una comprensione adeguata del funzionamento di tali piattaforme risulta infatti di fondamentale importanza quando si deve **ottimizzare la spesa pubblicitaria** al fine di promuovere i propri prodotti o servizi.

## **Analisi dei Dati e Valutazione**

La nostra consulenza potrà essere, per te, un valido strumento capace di aiutarti nel **valutare e comprendere i dati** - eventualmente già a tua disposizione - al fine di elaborare le strategie di marketing digitale per te più adeguate. In tal modo risulterà più facile determinare la tipologia di contenuti e gli argomenti che potranno portare **più traffico al tuo sito web**, ai tuoi social media e agli altri canali digitali. L'attenta analisi dei dati potrà aiutarti a comprendere il comportamento e le preferenze del tuo pubblico di riferimento. Potrai, inoltre, sfruttare queste informazioni per creare campagne pubblicitarie che ti aiuteranno a costruire **relazioni più affidabili** con i tuoi clienti, ad ottenere **più leads** ed a generare **più vendite**.

**>>> PRENOTA ORA LA TUA CONSULENZA <<<**

## Why do you need to book a Digital Marketing Consultation?

Our consultation is a highly specialized service aimed at **developing, implementing, and monitoring** digital marketing strategies for business purposes. This service can be particularly useful to:

- **Know** and better **understand** the fundamentals of digital marketing to effectively empower your business
- **Satisfy and increase** the number of your customers
- **Acquire** the necessary **skills** to understand the behavior of consumers, your sector and effectively differentiate yourself from your competitors

## When should you book a Digital Marketing Consultation?

Our consultation can be of fundamental importance when:

- **You're not experiencing a positive change** in terms of leads and sales despite adopting different strategies
- You are currently working with a small group that is already at the **limit of its organizational capabilities**
- **You don't have the appropriate experience or knowledge** of this sector and its tools

# What does our Digital Marketing Consultation include?

## Strategic Marketing

Our consultation can serve as a guide to help you understand what business **goals** you want to achieve, the available **resources**, the **marketing channels** and the KPIs. This strategic advice can also help you identify the 'messages' to be used and take advantage of those techniques capable of effectively reaching your target audience. This service can help you:

- **Plan** a strategic approach tailored to your business and based on your sector and target audience
- **Identify** priority objectives for your company such as getting more organic traffic, generating more leads, and increasing conversions
- **Explore** the various online marketing channels and platforms such as Google AdWords, Bing Ads, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn etc...
- **Control and monitor** data to achieve results in line with your business objectives
- **Update and modify** online campaigns already in place to improve and optimize leads and conversions

## Brand Identity

This term has a meaning that goes far beyond the simple logo, slogan, or design of the website but, above all, it includes the **identity of your brand**; this encompasses your sale offer, the image, and the feelings you want your products to arouse towards your potential customers. A tailored digital marketing consultation aims to improve the overall image of

the brand to effectively generate **more conversions and leads**. To this purpose, the following points may be examined:

- **Purpose and recognition of the brand**
- **Target audience**
- **Overview of the competitors and the target market**

## **Content Planning**

This service can also assist you in defining and creating a **content calendar** aimed at achieving the objectives set by your digital marketing strategy. This way you can identify the **correct type of content**, the **topics to be covered**, the **frequency** of publication and the **digital marketing channels**. This consultation can help you answer the following questions:

- **Who is your target audience?**
- **Does the content respond to your audience's problems?**
- **How to differentiate your products from competitors'?**
- **What content or marketing channels work best?**

## **Project Management**

Our consultation can also be a valid opportunity for you to present us a **specific project** or to assign us a **problem to be solved**. Managing a project involves, in fact, the combination of various skills - from the most common 'soft-skills' to the most **technical ones** - and the only consultation is sometimes not enough to respond to the most demanding and complex requests. Our advice will therefore be a 'first step' that will allow us to listen to your requests to develop an



**organized** and **punctual** plan of work to be carried out professionally over time.

## Search Engine Optimization (SEO)

Our consultation can also be for you an occasion to assist you in the process of **optimizing your website** on the search engines such as Google, Bing, Yahoo etc. When using the acronym SEO, or better, search engine optimization, we refer to all those web-marketing techniques aimed at **increasing traffic** to your website in terms of **organic results** on search engines. When your content is properly optimized by carefully following all the '**SEO good practices**', your search engine **ranking** will be significantly **improved** and, therefore, your website will be **more visible** to your target audience. These techniques, unfortunately, take some time before they can be verified and, therefore, their results be appreciated. For this reason, intervening with due timing is crucial and necessary. Our recommendations can be useful to:

- **Build an entire SEO strategy**
- **Research keywords with organic traffic potential**

## 'Pay-per-click' (PPC) Advertising

Our consultation can help you better understand how the different '**Pay-per-click**' advertising programs offered on Google, Bing, or social channels such as Instagram, Facebook, or Twitter work. An adequate understanding of how these platforms function is, in fact, of fundamental importance when you need to **optimize your advertising budget** to promote your products or services.

## Data Analysis and Evaluation

Our consultation can be, for you, a valid tool capable of helping you **evaluate and understand data** - probably already available - to elaborate digital marketing strategies more suitable for your needs. This will make it easier to determine the type of content and topics that will drive **more traffic to your website**, your social media, or other digital channels. A careful **data analysis** can help you understand the behavior and preferences of your target audience. You can also leverage this information to create advertising campaigns that will help you build more **trustworthy relationships** with your customers, get more **leads**, and generate **more sales**.



>>> BOOK YOUR CONSULTATION NOW <<<